



## Faire des affaires en Chine

Les échanges commerciaux entre la Chine et le Canada sont en plein essor. Entre 1997 et 2002, la valeur de nos importations en provenance de la Chine a presque triplé; celle de nos exportations a augmenté de 150 %. Et la tendance se maintient. La Chine est aujourd'hui le deuxième partenaire commercial du Canada après les États-Unis.

Selon le ministère du Commerce international du Canada, les sociétés canadiennes pourraient davantage tirer profit du potentiel chinois dans les secteurs des services financiers, de l'éducation, des ressources naturelles, du transport, de l'agroalimentaire, des technologies de l'information et des communications, de la biotechnologie, de l'aérospatiale et du tourisme.

Pour multiplier les liens commerciaux avec la Chine, le Canada effectuera, du 18 au 25 janvier 2005, une mission dans les villes de Hong-Kong, Shanghai et Pékin. Le premier ministre Paul Martin, en tournée en Asie, s'arrêtera aussi en Chine. Objectif: explorer le marché chinois tout en faisant la promotion des produits, des services et des technologies du Canada. Des gens d'affaires y participeront, de même que le ministre du Commerce international, James Peterson.

### La Chine: menace ou occasion d'affaires?

Le téléjournal/Le point, 16 janvier 2005

Journaliste: Julie Miville-Dechêne

### Entre Chine et Canada

Le téléjournal/Le point, 16 janvier 2005

Journaliste: Frédéric Zalac

### Team Canada 1994: succès et échecs

Le téléjournal/Le point, 21 janvier 2005

Journaliste: Michel Marsolais

### Culture chinoise 101

Le téléjournal/Le point, 22 janvier 2005

Journaliste: Jacques Bissonet

### Des Québécois dans le ventre du dragon

Les affaires et la vie, 22 janvier et 5 février 2005

Journaliste: Michel Labrecque

### Yvon Rancourt (Les affaires et la vie, 22 janvier 2005)

Le PDG de l'entreprise Newtech Brakes de Blainville, au Québec, fait fabriquer ses freins à disques dans la ville de Suzhou, sur la côte est de la Chine.

### Johnny Whu, Pierre St-Louis et Andrew Halper (Les affaires et la vie, le 5 février 2005)

Johnny Wu est originaire de Taiwan et a grandi à Montréal. Il est coprésident de ***Giolong International***,

une entreprise qui aide les entrepreneurs québécois à faire des affaires en Chine. Pierre St-Louis est un avocat en immigration qui vit à Shanghai depuis 5 ans, après avoir passé 15 ans à Hong-Kong.

Andrew Halper est un avocat canadien. Il a été diplomate en Chine et parle couramment le mandarin. Il s'occupe des intérêts légaux d'entreprises chinoises et de sociétés occidentales implantées en Chine.